

Une association veut faire revivre le disque vinyle

Les moins de vingt ans le connaissent peu ou presque pas. Mais le vinyle pourrait faire son grand retour.

ORNEX

« Cela me rappelle de très beaux et vieux souvenirs », sourit un visiteur. « Je suis un collectionneur, je viens chercher quelques rares pépites », avance un autre.

La toute première foire aux disques, organisée dans le Pays de Gex par l'association LMDY Music, s'adressait tout autant aux collectionneurs, nostalgiques de l'époque du vinyle, qu'à la jeune génération qui télécharge la musique via différentes plateformes en ligne. Pour les familles, ce rendez-vous était aussi une occasion de sortie.

Venus de Chambéry, de Saint-Etienne, du bassin lémanique et bien sûr du Pays de Gex, ils étaient une petite dizaine d'exposants à prendre part à cette première édition. « J'ai l'habitude depuis des années de participer à ce type d'événement à Genève, en Savoie et en Haute-Savoie. Je voulais l'organiser ici pour voir s'il présentait un intérêt pour le public », explique Laurent Kunz, le président de l'association.

En fonction du bilan de la fréquentation et du retour des exposants, ce rendez-vous pourra ou pas tracer son sillon dans le paysage des manifestations dans le territoire. L'ancienneté, la qualité du disque, et surtout son auteur, étaient les trois principaux critères qui déterminaient le prix du disque. « C'est une passion, on n'est pas là pour se faire spécialement de l'argent », explique un exposant.

Les visiteurs avaient majoritairement dans la cinquantaine et plus, mais il y a aussi quelques jeunes, mais le plus souvent accompagnés. « Même s'il faut tout le temps changer de disque, le contact avec un vinyle est tout à fait



À gauche, Laurent Kunz, président de LMDY Music.

Photo : Alimoka Iboussi

différent de l'écoute de la musique via une plateforme de streaming. Parce qu'il y a déjà l'objet, la pochette, on prend le disque, on le touche avant de le poser sur la platine. Il y a ce petit rituel qui nous permet de rentrer doucement dans l'album plutôt que d'appuyer simplement sur un bouton et entendre un morceau plutôt que de l'écouter vraiment », expose Laurent Kunz.

Renseignements

Association LMDY Music
06 51 40 09 81 – contact@lmdymusic.fr –
www.lmdymusic.fr